

Poland & CEE Retail Summit 2025

DZIEŃ 1 – Program konferencji

08:50–09:50 Sesje

Main | 08:50–09:00

Ekonomiczne Pulsowanie: Konsument i Rynek w 2025

Main | 09:00–09:20

Handel detaliczny w czasach geopolitycznego chaosu

Techinvest | 09:00–09:40

Czy znakowanie cyfrowe i interaktywne wyświetlacze są warte swojej ceny?

Supply Chain | 09:00–09:30

Automatyzacja z Celem: Zarządzanie Kosztami, Talentami i Technologią w Handlu Detalicznym

Trade | 09:00–09:40

Przekształcanie kreatywności w walutę: Przemysłowanie strategii promocyjnych

eRetail Strategies | 09:00–09:50

Reakcja w czasie rzeczywistym dla uzyskania przewagi konkurencyjnej w handlu elektronicznym

eRetail Technology | 09:00–09:30

Wychodząc poza podstawy: skalowanie z infrastrukturą opartą na sztucznej inteligencji w celu zapewnienia handlu detalicznego gotowego na przyszłość

CFO | 09:00–09:40

Innowacja kontra stabilność: czy dyrektorzy finansowi są katalizatorami czy strażnikami zmian?

HR | 09:00–09:50

Zrównoważony rozwój pracowników: dostosowanie DEI, ESG i sukcesu operacyjnego w handlu detalicznym i CPG

🕒 09:20–10:10 Sesje

Main | 09:20–09:50

Przywództwo w Niepewnych Czasach: Strategie Przywództwa w Niestabilnym Środowisku Legislacyjnym i Kosztowym

eRetail Technology | 09:30–10:10

Seamless Future: Jak AI, dane i technologia kształtują przyszłość doświadczeń zakupowych

🕒 09:40–10:20 Sesje

Techinvest | 09:40–10:10

Smart Stores: Transforming Physical Retail for the Future

Trade | 09:40–10:20

Wyrównywanie celów przychodowych: budowanie odpornych partnerstw

eRetail Strategies | 09:50–10:10

Jeden cel biznesowy, dwa światy: jak zmaksymalizować łączną sprzedaż w sklepach stacjonarnych i e-commerce?

CFO | 09:40–10:00

Przemysł na nowo swój łańcuch dostaw: Outsourcing jako przewaga konkurencyjna z perspektywy dyrektora finansowego

🕒 09:50–10:40 Sesje

Main | 09:50–10:10

Wirtualni asystenci czyli jak konwersacyjna sztuczna inteligencja rewolucjonizuje doświadczenia klienta w sektorze retail.

Supply Chain | 09:50–10:10

Adaptacja zamiast stagnacji – elastyczne podejście do automatyzacji magazynu

HR | 09:50–10:10

AI w HR: Rewolucja, która dzieje się teraz!

CFO | 10:00–10:40

Poza prognozami: budowanie odporności w obliczu niepewności

10:10–11:00 Sesje

Main | 10:10–10:40

Wzrost poprzez sojusze: strategiczne partnerstwa, które przynoszą rezultaty

Techinvest | 10:10–10:30

How XR is revolutionising staff training

Supply Chain | 10:10–10:40

Konkurowanie na skalę globalną, zgodność lokalnie: znalezienie złotego środka

eRetail Technology | 10:10–10:40

Od bezpieczeństwa do skalowalności: budowanie wielokanałowych systemów płatności, które budzą zaufanie

HR | 10:10–10:30

Employer Branding i EVP: Spójność jest kluczem do przyciągania i zatrzymywania talentów

Trade | 10:20–11:00

Sztuka mistrzostwa w kategorii: Współtworzenie dochodowych strategii wzrostu

10:40–11:50 Sesje

Techinvest | 10:50–11:30

Integracja omnichannel w handlu detalicznym: koszty, korzyści i pułapki spójnego doświadczenia klienta

eRetail Strategies | 10:40–11:30

Kierowanie sukcesem wielokanałowym dzięki lokalnym strategiom

Main | 11:00–11:30

Budowanie odporności: ramy rozwoju w obliczu zakłóceń

Supply Chain | 11:00–11:30

Równowaga między technologią a umiejętnościami pracowników: Droga do doskonałości operacyjnej

eRetail Technology | 11:00–11:30

Tworzenie mechanizmu gromadzenia i przetwarzania danych w czasie rzeczywistym: podstawa pod spersonalizowany handel elektroniczny

CFO | 11:00–11:30

Enterprise efficiencies with AI

HR | 11:00–11:50

Budowanie synergii pracowników i konsumentów: strategiczne dopasowanie w handlu detalicznym i CPG

Trade | 11:10–11:40

Budowanie zaufania współpracy ponad granicami – dyskusja w gronie detalistów nominowanych do nagrody Retailer of the Year 2024

🕒 11:30–12:20 Sesje**Main | 11:30–11:50**

Smartflacja - czyli bajka o generacji, co na kompromisy nie chadza

Techinvest | 11:30–11:50

Elektroniczna współpraca firm dziś i jutro

Supply Chain | 11:30–11:50

Nawigacja po wahaniach cen transportu: Optymalizacja i odporność

eRetail Strategies | 11:30–11:50

Switch Paper to Digital – zwycięskie strategie dla sieci handlowych w Polsce

eRetail Technology | 11:30–11:50

RCS w Retail: Nowa era komunikacji –Skuteczne wdrożenie w biznesie

CFO | 11:30–11:50

Tu i teraz: „Korzyści ze sztucznej inteligencji w zarządzaniu finansami”.

Trade | 11:40–12:20

Od danych do decyzji: strategie skoncentrowane na kupujących w działaniu

 11:50–12:20 Sesje**Main | 11:50–12:00**

Konsumenci premium: jak benefity finansowe od pracodawców napędzają zyski w branżach retail i gastronomicznej

Techinvest | 11:50–12:10

Jak RFID i OCR zmieniają Retail? Od automatycznej identyfikacji po mobilne drukowanie

Supply Chain | 11:50–12:10

Smarter Logistics: Digital Tools for Agile Operations

eRetail Strategies | 11:50–12:10

Dane jako klucz do personalizacji, spójnych doświadczeń klienta i wzrostu konwersji – jak Salesforce napędza transformację w Grupie VRG (Vistula, Wólczanka, Bytom). Praktyczne wnioski, realne efekty i inspiracje do działania.

eRetail Technology | 11:50–12:10

AI w optymalizacji kampanii reklamowych na platformach gigantów cyfrowych - blaski i cienie.

CFO | 11:50–12:20

Jak napędzić innowacyjność w branży retail?

HR | 11:50–12:10

Wdrażaj lepiej, by sprzedawać więcej. Onboarding jako narzędzie budowania efektywności pracowników frontline

12:00–13:00 Sesje

Main | 12:00–12:20

Kim są i czego szukają klienci w multi-retail media? Premiera raportu Retail We Shop 2025 by Blix & Kantar.

Techinvest | 12:10–12:30

Historia transformacji cyfrowej u lidera handlu detalicznego w Mołdawii: od danych do decyzji

Supply Chain | 12:10–12:30

CASE STUDY: Inteligentny łańcuch dostaw dzięki wdrożeniu IoT do zarządzania opakowaniami zwrotnymi w sieci retail

eRetail Strategies | 12:10–12:30

Data-driven Retail Media: od insightów do budowania przewag konkurencyjnych

eRetail Technology | 12:10–12:30

Retail Media Network – Zostań częścią rewolucji digital marketingu dla e-commerce

HR | 12:10–13:00

Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa detalisty)

12:20–13:10 Sesje

Main | 12:20–12:40

Przyszłość Sprzedaży – Ludzie, Technologia, Relacje. Wspólnie Tworzymy Nowy Standard Rynkowy.

Trade | 12:20–12:40

Media collaboration przyszłością trade collaboration. Perspektywa retailera, producenta i integratora na rewolucję retail media.

CFO | 12:20–13:00

Zysk czy cel? Rola dyrektora finansowego w równoważeniu wzrostu z odpowiedzialnością

Techinvest | 12:30–13:10

Spojrzenie oczami klienta: ocena technologii pod kątem wpływu na rzeczywisty świat

Supply Chain | 12:30–13:00

Automatyzacja kontra siła robocza: znalezienie równowagi dla skalowalności

eRetail Strategies | 12:30–13:00

Handel oparty na treściach w erze personalizacji

eRetail Technology | 12:30–13:00

Innowacje w kreowaniu wyjątkowych doświadczeń konsumenckich w offline & online

 12:40–13:10 Sesje

Main | 12:40–13:10

Dane u steru: podejmowanie strategicznych decyzji w handlu detalicznym

Trade | 12:40–13:00

What's in Store for Retail Media?

 Lunch — 13:00–14:00

Zrób sobie przerwę, zjedz coś i nabierz sił na popołudniowe sesje!

🕒 14:00–14:40 Sesje

Main | 14:00–14:30

Zrównoważony rozwój jako strategia: dostosowanie celów biznesowych do oczekiwań konsumentów

Techninvest | 14:00–14:30

Czy AI może rozwiązać problem zapasów? Ocena inwestycji w zarządzanie zapasami w czasie rzeczywistym

Supply Chain | 14:00–14:30

Adaptacja do szybko zmieniających się oczekiwań konsumentów

Trade | 14:00–14:40

Green Shelf Wars: Konkurencja o zrównoważoną lojalność kupujących

eRetail Strategies | 14:00–14:40

Rozwiązywanie problemów z atrybucją w erze, w której prywatność jest najważniejsza

eRetail Technology | 14:00–14:30

Inteligentne Platformy Marketplaces: wyszukiwanie i odkrywanie produktów oparte na sztucznej inteligencji dla zapewnienia jeszcze wyższego poziomu doświadczenia użytkownika (UX)

CFO | 14:00–14:30

Wzrost kontra ryzyko: czy dyrektorzy finansowi mogą osiągnąć idealną równowagę?

HR | 14:00–14:40

Przywództwo i lojalność: pracownicy zorientowani na cel w handlu detalicznym i CPG (Perspektywa producenta FMCG)

🕒 14:30–15:20 Sesje

Main | 14:30–14:50

Building Emotional Loyalty: The Future of Consumer Engagement in Retail

Techinvest | 14:30–14:50

Inteligentna działalność detaliczna: od eksperymentów do ROI czyli jak zbudować wartość z generatywnej AI

Supply Chain | 14:30–14:50

Leveraging AI for Inventory Decisions: How Fozzy Group Achieved Next-Level Forecast Accuracy

eRetail Technology | 14:30–14:50

Brak ograniczeń z VTEX: jedna platforma, wiele modeli biznesowych (Ecommerce B2C, B2B, omnichannel i marketplace)

CFO | 14:30–15:00

Ryzyko i odporność: przygotowanie dyrektorów finansowych na kolejny kryzys finansowy

eRetail Strategies | 14:40–15:00

The Future of Retail Media Networks: More Data, More Control, More Revenue

HR | 14:40–15:20

Well-being – modne hasło czy realne wyzwanie?

 14:50–15:30 Sesje

Main | 14:50–15:20

Od Zarządu do Sklepu: Łączenie Wizji Przywództwa z Realizacją

Techinvest | 14:50–15:10

Process Mining w Retail: Optymalizacja zarządzania zamówieniami

Supply Chain | 14:50–15:20

Optymalizacja zatowarowania sklepów i magazynów: jak Sklepy Komfort uwolniły miliony złotych z zapasów, dzięki AI i automatyzacji?

eRetail Technology | 14:50–15:05

Nowa era strategii cenowych dla spójności we wszystkich kanałach sprzedaży

eRetail Strategies | 15:00–15:30

Rewolucja e-commerce: Nowy sposób interakcji z sklepami internetowymi

CFO | 15:00–15:30

Globalne strategie finansowe: równoważenie ryzyka, korzyści i lokalizacji”

 15:10–16:00 Sesje

Trade | 15:10–16:00

Ekskluzywna współpraca: współtworzenie wartości na półce

eRetail Technology | 15:10–15:30

Skalowanie cyfrowych Platform Marketplace: technologia nowej generacji dla liderów handlu elektronicznego

Main | 15:20–15:40

Jak inteligentne technologie Microsoft kształtują przyszłość zintegrowanego retailu?

Supply Chain | 15:20–16:00

Elastyczność w działaniu: precyzyjne zaspokajanie wzrostu popytu

eRetail Technology | 15:20–16:00

Od twórczości do sprzedaży: Jak autentyczność kształtuje nową erę e-commerce

HR | 15:20–15:40

Transformacja organizacyjna zaczyna się od ludzi: wspieranie zmian tam, gdzie się dzieją

 15:30–16:30 Sesje

Techinvest | 15:30–16:00

Automatyzacja i AI w obsłudze klienta: opłacalna wymiana czy strategiczne wzmocnienie?

eRetail Strategies | 15:30–16:00

Maksymalizacja zaangażowania dzięki personalizacji opartej na sztucznej inteligencji

CFO | 15:30–16:10

Dyscyplina kosztowa kontra innowacja: gdzie dyrektorzy finansowi powinni wyznaczyć granicę?

Main | 15:40–16:10

Skuteczne metody zarządzania efektywnością i marżą w czasach nowych trendów w branży Retail

HR | 15:40–16:30

Zwinność przywództwa: budowanie odpornych zespołów na zmieniającym się rynku

 16:00–16:40 Sesje**Techinvest | 16:00–16:30**

Czy CDP to przyszłość spersonalizowanego handlu detalicznego? Inwestowanie w dane dla unikalnych doświadczeń w sklepie

Supply Chain | 16:00–16:40

Wykorzystanie spostrzeżeń konsumentów w celu zwiększenia elastyczności łańcucha dostaw

Trade | 16:00–16:40

Innowacyjne formaty sprzedaży detalicznej: kolejna granica współpracy FMCG

eRetail Strategies | 16:00–16:30

Wyzwania w zakresie płatności i rozliczeń w kontekście ekspansji zagranicznej e-commerce

eRetail Technology | 16:00–16:30

Nowy wymiar sprzedaży: Czy VR jest przyszłością zakupów online?

Main | 16:10–16:30

Jak ograniczyć straty w logistyce magazynowej?

CFO | 16:10–16:40

Przywództwo poza bilansem: budowanie zwinności finansowej i tworzenie wartości

17:00–17:45 Sesje

Main | 17:00–17:15

Handel detaliczny i FMCG w obliczu burzy: Globalne zakłócenia i regionalne konsekwencje

Techinvest | 17:00–17:30

Walka o uwagę: jak AI i dane personalizują doświadczenie zakupowe w czasie rzeczywistym

Supply Chain | 17:00–17:30

Nowa fala protekcjonizmu? Wpływ zmian taryfowych administracji Trumpa na globalny handel

eRetail Strategies | 17:00–17:45

Osiągnięcie rentowności e-commerce w trudnych czasach

eRetail Technology | 17:00–17:45

AI w działaniu: zwiększanie przychodów i efektywności w handlu elektronicznym

17:15–18:00 Sesje

Main | 17:15–18:00

Przywództwo pod presją: Strategiczne podejmowanie decyzji na niestabilnych rynkach

Techinvest | 17:30–18:00

Lojalność w erze cyfrowej: w jaki sposób sprzedawcy detaliczni mogą maksymalizować zwrot z inwestycji z platform danych o klientach?

Supply Chain | 17:30–18:00

Skalowanie łańcuchów dostaw w celu dopasowania do dynamiki rynku

eRetail Strategies | 17:30–18:00

Strategiczne podejścia do budowania zaufania i napędzania długoterminowego wzrostu

eRetail Technology | 17:30–18:00

Inteligentna automatyzacja na dużą skalę: Odblokowanie przyszłości operacji eCommerce

Kolacja — 18:00–19:00

Rozkoszuj się relaksującą kolacją i naładuj baterie na wieczór świętowania i budowania więzi.

Uroczystość wieczorna – 19:00–24:00

19:00–19:30 – Powitalne drinki

Wieczór zaczyna się od toastu i pierwszych chwil spędzonych razem na wieczornym party.

19:30–20:30 – Uroczystość wręczenia nagród

Uhonorowanie doskonałości i przywództwa w handlu detalicznym i zrównoważonym rozwoju.

20:30–24:00 – Wieczne party

Open bar, muzyka na żywo i magia spontanicznych, ale ważnych rozmów.